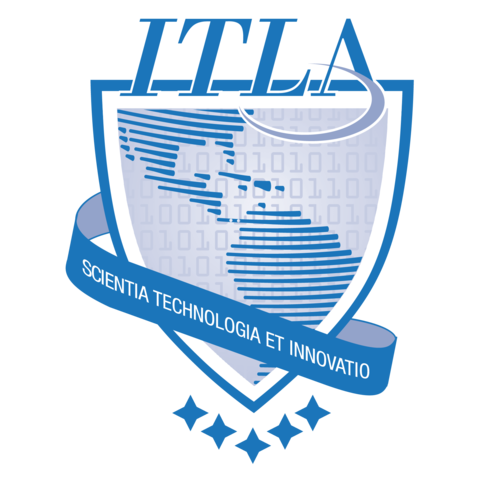
* 

## **Realizado Por**

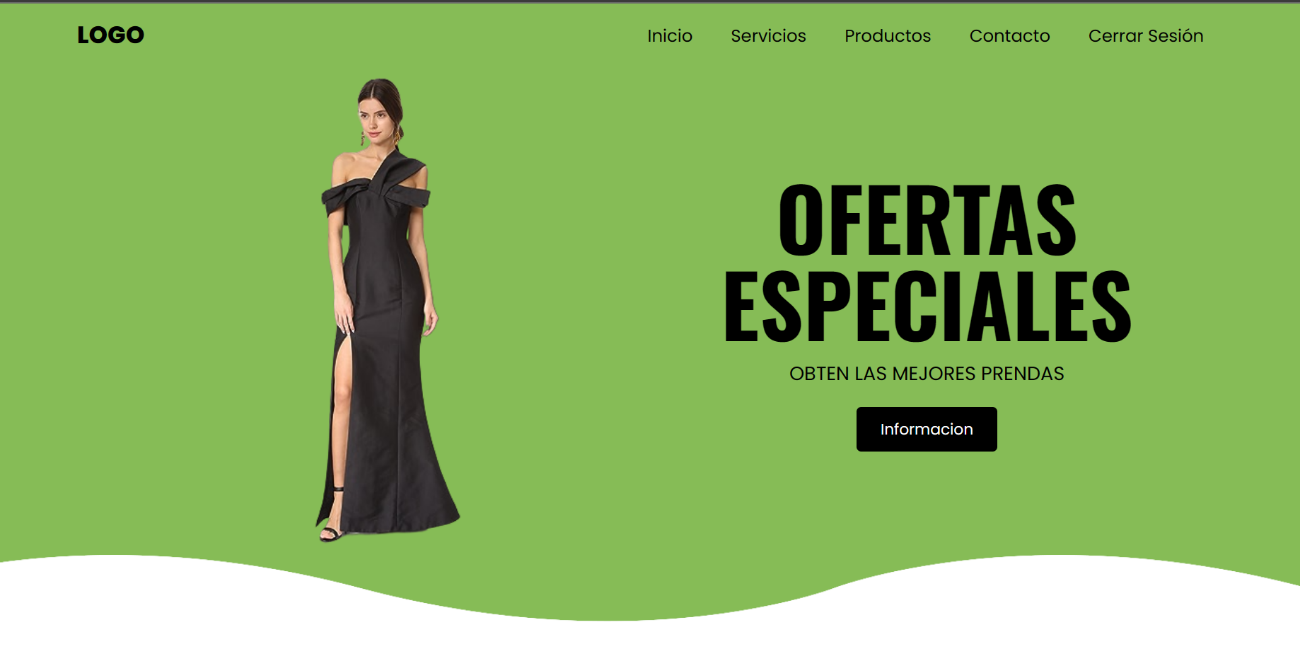
**Julio Fulgencio 2019-7499**

**Proyecto Final**

**Asignatura**   
 Programación 3 2023-C-2   
 Prof. Kelyn Tejada Belliard

1. **Portada del Trabajo**
2. **nombre del proyecto.**
3. **Tecnologías Utilizadas**
4. **Objetivo del Proyecto**
5. **Alcance del Proyecto**
6. **Cronograma del Proyecto**
7. **Funcionalidades del Primer Release**
8. **Requerimientos del Sistema para el Primer Release**
9. **Estructura de Carpetas y Archivos**
10. **Diseño del Sitio Web:**
11. **Funcionalidades Adicionales Futuras**
12. **Plan de Pruebas**
13. **Demostración del Proyecto**

**1.Portada del Trabajo**

****

**Título:** El título "Venta de Ropa"

**Autor:** El autor del trabajo es Julio Fulgencio.

**Fecha:** 18 de Agosto, 2023

**2.nombre del proyecto.**

El nombre del proyecto seria **VentaRapida.**

Descripción:

**VentaRapida** es un completo sistema de gestión diseñado específicamente para empresas que se especializan en la venta de ropa y accesorios. Este software proporcionara una solución completa con el objetivo de facilitar y optimizar los procesos comerciales estratégicos y operativos.

**3.Tecnologías Utilizadas**

De momento, las tecnologías utilizadas para este proyecto son:

**HTML (lenguaje de marcado de hipertexto):** HTML es el lenguaje de marcado estándar que se utiliza para estructurar y presentar el contenido de las páginas web. En este proyecto se utiliza HTML para crear la estructura de las páginas web, definiendo encabezados, párrafos, listas y otros elementos.

**CSS (hoja de estilo en cascada):** CSS es un lenguaje utilizado para definir el diseño, la apariencia y el estilo visual de las páginas web creadas con HTML. En el proyecto, se utiliza CSS para aplicar colores, tipografía, márgenes, espaciado y otros aspectos visuales a las páginas.

**Javascript:** JavaScript es un lenguaje de programación utilizado para crear interactividad y dinamismo en las páginas web. En el proyecto, se utiliza JavaScript para implementar funciones como la validación de formularios, la interacción con el usuario, la animación y la conexión a servicios externos, si es necesario.

Hay que tener en cuenta que esta en pleno desarrollo, así que más tecnologías se van a utilizar en un futuro.

**4. Objetivo del Proyecto**

Uno de los objetivos principales para **VentaRapida** es desarrollar un sistema de gestión integral diseñado específicamente para optimizar y agilizar los procesos involucrados en la venta de ropa. El objetivo es mejorar la experiencia de compra de los clientes proporcionando una interfaz intuitiva y atractiva para buscar productos, ver imágenes detalladas, leer descripciones y realizar compras de forma rápida y segura. Aplicar técnicas de diseño y usabilidad que aseguren una experiencia de usuario positiva.

**5.Alcance del Proyecto**

El alcance que quiero abarcar es:

El sistema se centrará en mejorar la eficiencia de los procesos relacionados con la administración de inventario, la interacción con los clientes y la promoción de productos.

**La gestión del inventario:** El sistema permitirá a los usuarios agregar, editar y eliminar productos de su inventario. Se pueden definir categorías, tallas, colores y precios para cada producto. Además, se introducirá un mecanismo para controlar la disponibilidad y el inventario de productos.

**Portafolio de productos:** Los usuarios podrán mostrar su catálogo de productos en una atractiva interfaz de usuario. Los clientes podrán navegar por categorías, ver detalles de productos y realizar compras.

**Carrito de compras y pago:** El carrito de compras se configurará para que el cliente agregue productos y finalice la compra. Se integrarán métodos de pago seguros y la opción de ingresar información de envío.

**Interfaz de usuario intuitiva**: Se diseñará una interfaz receptiva y fácil de usar para permitir a los clientes navegar y comprar productos de manera eficiente en dispositivos móviles y de escritorio.

**Herramientas publicitarias:** Los propietarios podrán crear ofertas especiales, descuentos y códigos promocionales. Los clientes podrán aplicar estos descuentos durante el pago.

**Gestión de clientes:** Se almacenarán los datos del cliente, como el nombre, la dirección y las preferencias de compra. Los usuarios podrán acceder a listas de clientes y utilizar esta información para estrategias de marketing.

**Control de seguimiento:** Los clientes y propietarios podrán seguir el estado de sus pedidos, desde la compra hasta la entrega.

**Seguridad y privacidad**: Se aplicarán medidas de seguridad para proteger los datos de los clientes y garantizar la seguridad de las transacciones durante el proceso de pago.

**Panel de administrador:** Se desarrollará un panel de administración que permita al propietario administrar de manera eficiente productos, pedidos, clientes y promociones.

**Análisis de ventas:** Se incluirán funciones básicas de análisis de ventas para que los propietarios puedan evaluar el desempeño de su negocio y tomar decisiones informadas.

El proyecto esta apenas iniciando, pero este es el alcance que quiero darle.

**6. Cronograma del Proyecto**

será desarrollado por una sola persona durante todo un año, lo que permitirá un acceso detallado a cada paso del proceso.

**Agosto :**

* Planeando y diseñando
* Definición detallada de los requisitos y objetivos del sistema.
* Diseñar la arquitectura de la aplicación y la estructura de la base de datos.
* Cree un plan de proyecto, incluido el cronograma y el alcance.
* Presentar y aprobar el plan del proyecto.

**Septiembre :**

* Desarrollar funciones básicas.
* Implementar sistema de autenticación y seguridad. Desarrollar módulo de gestión de inventario y catálogo de productos.

**Octubre :**

* Desarrollo de funciones avanzadas
* Desarrollo del módulo de procesamiento de pedidos y ventas.
* Realizar funciones de análisis y generación de informes para los usuarios.

**noviembre :**

* IU y pruebas iniciales
* Diseñar y desarrollar interfaces de usuario receptivas.
* Integre la funcionalidad con la interfaz de usuario.

**Diciembre**

* Integre, pruebe y ajuste
* Integra varios módulos y funciones del sistema.
* Amplias pruebas para identificar y corregir errores.

**Enero**

* Mejoras y preparación para el lanzamiento
* Optimice la experiencia del usuario y el rendimiento.
* Incorporar comentarios y ajustes finales.
* Preparar el entorno de producción y configurar el alojamiento web.

**Febrero**

* Debut y después del debut
* Carga de datos de prueba inicial y final en entorno de producción.
* Lanzamiento oficial del sistema "VentaRapida".
* Supervisión posterior al lanzamiento, corrección de errores y mejora continua.

**Marzo**

* Mantenimiento y mejora continua
* Obtenga comentarios de los usuarios y resuelva problemas.
* Implemente nuevas actualizaciones y características según sea necesario.

**Abril**

* Ampliar la funcionalidad
* Evaluar la escalabilidad y la mejora del sistema.
* Desarrolle y agregue nuevas características para enriquecer la experiencia del usuario.

**Mayo**

* Optimización y escalabilidad
* Analizar y mejorar el rendimiento del sistema.
* Listo para manejar mayores volúmenes de usuarios y transacciones.

**Junio**

* Evaluación y mejora futura
* Evaluación del rendimiento y funcionalidad del sistema. Identificar áreas para futuras actualizaciones y mejoras.

**Julio**

* celebraciones y reflexiones
* Reflexionar sobre el éxito y los logros del proyecto.

A lo largo del año, hare mejoras continuamente el progreso y los hitos establecidos, haciendo los ajustes necesarios para garantizar la calidad y funcionalidad del sistema resultante.

**7. Funcionalidades del Primer Release:**

**Iniciar sesión:**

Los usuarios pueden acceder al sistema con sus credenciales de inicio de sesión. El sistema valida la autenticidad de los datos y redirige a la página de inicio después de que el usuario se autentica con éxito. (de momento**,** la función para crearse una cuenta no esta disponible)

**Página de inicio (portada):**

La página de inicio tiene una interfaz atractiva que muestra un botón de información que los llevara a los productos de compra.

**Gestión de cartera de productos:**

Los usuarios pueden ver una variedad de productos en la página de inicio, cada uno con una imagen, nombre, precio y descripción. El usuario puede agregar productos al carrito.

**Carro:**

Los usuarios pueden ver los productos que han agregado al carrito.

El usuario puede ajustar la cantidad de productos en el carrito.

El usuario puede eliminar productos individuales del carrito. El usuario puede vaciar completamente el carrito.

**contactos:**

Los usuarios pueden acceder a la página de contacto donde pueden enviar mensajes y consultas a través del formulario.

El formulario incluye campos para el nombre del usuario, teléfono, correo electrónico y mensaje.

Al enviar el formulario, los datos se procesan y se envían a una dirección de correo electrónico predefinida.

**Cerrar sesión:**

Los usuarios autenticados pueden cerrar sesión en cualquier momento para salir del sistema de forma segura.

**8. Requerimientos del Sistema para el Primer Release**

**Navegadores web modernos:**

El sistema está diseñado para funcionar en navegadores web modernos como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, etc. Se recomienda que utilice la última versión de uno de estos navegadores para obtener la mejor experiencia.

**Conexión a Internet:**

Dado que el sistema es una aplicación web, se requiere una conexión a Internet para acceder a todas las funciones, descargar imágenes de productos y enviar y recibir datos desde el servidor.

**Dispositivos compatibles:**

El sitio web es responsivo y se ajusta a diferentes tamaños de pantalla, por lo que se puede acceder desde computadoras de escritorio, portátiles, tabletas y dispositivos móviles.

**Javascript**

El sitio utiliza JavaScript para mejorar la interactividad y brindar funciones como agregar productos al carrito, validar formularios y más. Asegúrese de que JavaScript esté habilitado en su navegador.

**Compatibilidad con HTML5 y CSS3:**

El sitio web utiliza las últimas funciones de HTML5 y CSS3 para crear una interfaz moderna y atractiva. Asegúrese de que su navegador sea compatible con estas tecnologías.

**Acceder a la información de inicio de sesión:**

Se requieren credenciales válidas para acceder a las funciones de inicio y cierre de sesión. En este caso, el usuario puede utilizar la información de inicio de sesión predeterminada proporcionada por el sistema. Permitir cookies:

Algunas funciones, como los carritos de compras, pueden usar cookies para mantener el estado de la sesión del usuario. Asegúrese de que las cookies estén habilitadas en su navegador.

**Resolución de pantalla adecuada:**

El diseño receptivo del sitio web se adapta a diferentes tamaños de pantalla, pero se recomienda utilizar la resolución de pantalla mínima para una mejor experiencia.

**Capacidad de procesamiento y memoria:**

Dado que el sitio web puede manejar interacciones y visualizaciones de productos, se recomienda que utilice un dispositivo con suficiente potencia de procesamiento y memoria para una navegación fluida.

**9. Estructura de Carpetas y Archivos**

De momento el proyecto va así:

**Carpeta Raíz:** Proyecto final programación 3

* **CSS:** Esta carpeta contiene los archivos CSS que definen el diseño visual de las diferentes secciones del sitio web.
  + **style\_contacto.css**: Estilos para la sección de contacto (formulario).
  + **style\_inicio.css**: Estilos para la sección de inicio (portada).
  + **style\_login.css**: Estilos para la página de inicio de sesión (formulario de login).
  + **style\_productos.css**: Estilos para la sección de productos y carrito.
* **JS:** En esta carpeta se encuentran los archivos JavaScript que proporcionan funcionalidades interactivas y dinámicas al sitio web.
  + **script\_login.js**: Funcionalidad para la validación del inicio de sesión.
  + **script\_producto.js**: Funcionalidad del carrito, incluyendo agregar, eliminar y vaciar productos.
* **cerrar\_sesion.html**: Página que permite al usuario cerrar su sesión.
* **contacto.html**: Página con el formulario de contacto para que los usuarios puedan enviar mensajes.
* **inicio.html**: Página de inicio o portada a la que se redirige después de iniciar sesión exitosamente.
* **login.html**: Página de inicio de sesión donde los usuarios ingresan sus credenciales.
* **producto.html**: Página que muestra productos y permite realizar compras.

**10. Diseño del Sitio Web:**

**Header (Encabezado):** En la parte superior de cada página hay un encabezado que contiene el logotipo de la marca, un menú de navegación desplegable y, en algunas páginas, un enlace para cerrar la sesión. Este encabezado es consistente en todas las páginas para facilitar la navegación.

**Sección de Inicio (Portada):** La página de inicio presenta una imagen atractiva con un mensaje que destaca las ofertas especiales de la tienda. También se incluye un botón de llamada a la acción para obtener más información.

**Sección de Productos:** En la página del producto, se muestran los diferentes productos disponibles para la compra. Cada producto incluye una imagen, título, descripción y un botón "Agregar al carrito". Además, en la parte superior se muestra el resumen del carrito para que el usuario pueda ver los productos seleccionados y su coste total.

**Carrito de Compras:** Cuando el usuario agrega productos al carrito, puede ver la página del carrito que muestra una lista detallada de los productos seleccionados. Aquí, pueden eliminar productos individuales y vaciar todo el carrito si lo desean.

**Sección de contacto:** La página de contacto proporciona a los usuarios un formulario donde pueden ingresar su nombre, teléfono, correo electrónico y mensaje para comunicarse con la tienda. También se incluyen enlaces a la política de privacidad y los términos y condiciones.

**Página de cierre de sesión:** La página de cierre de sesión permite a los usuarios cerrar sesión de forma segura.

**Página de inicio de sesión:** La página de inicio de sesión requiere que el usuario ingrese sus credenciales (nombre de usuario y contraseña) para acceder al área de bienvenida u otras partes del sitio web.

**11. Funcionalidades Adicionales Futuras**

**Sistema de registro de usuarios:** Agregue la funcionalidad de registro de usuarios para que los clientes puedan crear cuentas personalizadas. Esto permitirá el acceso al historial de compras, seguimiento de pedidos y opciones de personalización.

**Administrar cuentas de usuario:** Una vez registrados, los usuarios pueden acceder a su perfil, donde pueden ver y editar su información personal, como la dirección de envío, los datos de contacto y las preferencias de compra.

**Búsqueda avanzada de productos:** Implemente una barra de búsqueda avanzada que permita a los usuarios filtrar productos por categoría, tamaño, color y precio.

**Lista de deseos:** Brinde a los usuarios la capacidad de crear y administrar listas de deseos donde pueden guardar productos para futuras compras. Clasificación y sistema de clasificación:

Permita que los clientes califiquen y dejen comentarios sobre los productos que han comprado, lo que puede ayudar a otros usuarios a tomar sus decisiones de compra.

**Promociones y descuentos:** Agregue una pantalla de promociones, descuentos especiales y ofertas limitadas en la página de inicio, fomentando las ventas.

**Mejoras en el proceso de pago:** Implemente un proceso de pago más intuitivo y seguro, admitiendo diferentes métodos de pago como tarjeta de crédito, PayPal, etc.

**Control de seguimiento:** Desarrollar una sección donde los usuarios puedan seguir el estado de sus pedidos en tiempo real, desde la confirmación hasta la entrega.

**Integración de redes sociales:** Agregue botones sociales para compartir productos y promociones en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter.

**Notificaciones de Correo Electrónico:** Configure un sistema de notificación por correo electrónico para enviar confirmaciones de pedidos, realizar un seguimiento de las actualizaciones y alertas sobre nuevas promociones.

**Chat en vivo:** Integre la funcionalidad de chat en vivo para que los clientes puedan comunicarse en tiempo real con el equipo de atención al cliente.

**La gestión del inventario:** Implemente una herramienta de gestión de inventario que permita a los gerentes realizar un seguimiento y actualizar los niveles de inventario de productos.

**página de información:** Agregue secciones informativas como "Acerca de nosotros" y "Política de devoluciones" para brindar a los usuarios más detalles sobre la marca y el proceso.

**12.Plan de Pruebas**

El plan de pruebas se hará de la siguiente manera:

**Historia de Usuario 1:**

**Título:** Iniciar Sesión

**Puntos de Historia:** 5

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero poder ingresar mis credenciales en la página de inicio de sesión.
* Necesito ingresar un nombre de usuario y una contraseña válidos.
* Si ingreso credenciales incorrectas, aparece un mensaje de error.
* Si ingreso las credenciales correctas, seré redirigido a la página de inicio.

**Historia de Usuario 2:**

**Título:** Ver Página de Inicio

**Puntos de Historia:** 2

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, deseo poder ver la página de inicio al ingresar al sitio.
* La página de inicio mostrará una imagen y texto que describen las ofertas especiales.

**Historia de Usuario 3:**

**Título:** Ver Página de Productos

**Puntos de Historia:** 3

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero poder acceder a la página del producto desde la página de inicio.
* La página del producto mostrará una lista de productos con una imagen, nombre y precio.
* Cada producto debe tener un botón "Agregar al carrito".

**Historia de Usuario 4:**

**Título:** Agregar Productos al Carrito

**Puntos de Historia: 3**

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero poder agregar productos al carrito desde la página del producto.
* En la página del producto, cada producto debe tener un botón "Agregar al carrito".
* Al hacer clic en el botón "Agregar al carrito" de un producto, este producto debe agregarse al carrito.
* El carrito de compras mostrará una lista de productos agregados con sus nombres y precios.
* El número total de productos en el carrito debe actualizarse después de agregar un nuevo producto.

**Historia de Usuario 5:**

**Título:** Enviar Mensaje de Contacto

**Puntos de Historia:** 5

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero poder enviar mensajes a través del formulario de contacto.
* Debo proporcionar mi nombre, teléfono, correo electrónico y mensaje.
* Al hacer clic en "Enviar", el mensaje se enviará al correo electrónico del sitio web.

**Historia de Usuario 6:**

**Título:** Eliminar Productos del Carrito

**Puntos de Historia:** 3

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero poder eliminar productos del carrito.
* En la página del carrito, cada producto debe tener un botón "Eliminar".
* Al hacer clic en el botón "Eliminar" del producto en el carrito, este producto debe eliminarse del carrito.

**Historia de Usuario 7:**

**Título:** Vaciar Carrito

**Puntos de Historia:** 2

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero poder vaciar todos los productos del carrito.
* En la página del carrito, debe haber un botón "Vaciar carrito".
* Al hacer clic en "Vaciar carrito", se eliminarán todos los productos del carrito.

**Historia de Usuario 8:**

**Título:** Cerrar Sesión

**Puntos de Historia:** 2

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero poder cerrar sesión en el sitio.
* Se requiere una página de "Cerrar sesión" que permita a los usuarios cerrar sesión en su sesión actual.

**Historia de Usuario 9:**

**Título:** Validación del Formulario de Contacto

**Puntos de Historia:** 3

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero que el formulario de contacto valide que se hayan completado todos los campos obligatorios.
* Si no se completan todos los campos obligatorios, el formulario no se enviará y se mostrará un mensaje de error.

**Historia de Usuario 10:**

**Título:** Diseño Responsivo

**Puntos de Historia:** 5

**Criterios de Aceptación:**

* Como usuario, quiero que el sitio responda y se muestre bien en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
* El diseño debe adaptarse bien a dispositivos móviles, tabletas y de escritorio**.**

**Plan de Pruebas para la Tienda de Venta de Ropa**

**Lista de Requerimientos Funcionales:**

**Requerimientos Funcionales**

* Ver Página de Inicio.
* Iniciar Sesión.
* Ver Página de Productos.
* Enviar Mensaje de Contacto.
* Agregar Productos al Carrito.
* Eliminar Productos del Carrito.
* Vaciar Carrito.
* Cerrar Sesión.
* Validación del Formulario de Contacto.
* Diseño Responsivo.

**Casos de pruebas:**

1. Prueba de Iniciar Sesión con Credenciales Correctas.
2. Prueba de Iniciar Sesión con Credenciales Incorrectas.
3. Prueba de Ver Página de Inicio.
4. Prueba de Ver Página de Productos.
5. Prueba de Agregar Producto al Carrito.
6. Prueba de Eliminar Producto del Carrito.
7. Prueba de Vaciar Carrito.
8. Prueba de Enviar Mensaje de Contacto Completo.
9. Prueba de Enviar Mensaje de Contacto con Campos Faltantes.
10. Prueba de Cerrar Sesión Correctamente.
11. Prueba de Validación del Formulario de Contacto con Campos Completos.
12. Prueba de Validación del Formulario de Contacto con Campos Incompletos.
13. Prueba de Diseño Responsivo en Dispositivo Móvil.
14. Prueba de Diseño Responsivo en Tablet.
15. Prueba de Diseño Responsivo en Computadora de Escritorio.
16. Prueba de Carga del Sitio Web (menos de 3 segundos).
17. Prueba de Compatibilidad con Navegadores.
18. Prueba de Estilo y Apariencia Estética.
19. Prueba de Intento de Compra (sin botón de compra).
20. Prueba de Compra Fallida (sin botón de compra).

**Caso de prueba - Inicio de Sesión:** Abre la página de inicio de sesión, ingresa el nombre de usuario y la contraseña del usuario, inicie sesión y verifique si la página de inicio de sesión se carga correctamente.

**Caso de prueba – página de inicio/portada:** se debe mostrar la página de inicio/portada con su diseño, con un botón de información (de momento no funcional).

**Caso de prueba - Navegación a la página de Contacto:** Va a la página de contacto, tome una captura de pantalla y verifique que la navegación fue exitosa.

**Caso de prueba - Navegación a la página de Producto:** Va a la página del producto, tome una captura de pantalla y verifique que la navegación fue exitosa.

**Caso de prueba - Agregar Producto al Carrito:** Agregue un producto al carrito, desplace el cursor sobre el ícono del carrito para verificar que el producto se haya agregado y tome una captura de pantalla. Luego verifique si el producto ya está en el carrito.

**Caso de prueba - Cerrar Sesión:** Va a la página de cierre de sesión, tome una captura de pantalla y verifique que la navegación fue exitosa.

**13.Demostración del Proyecto**

**https://youtu.be/FfgpoWSQlPw**